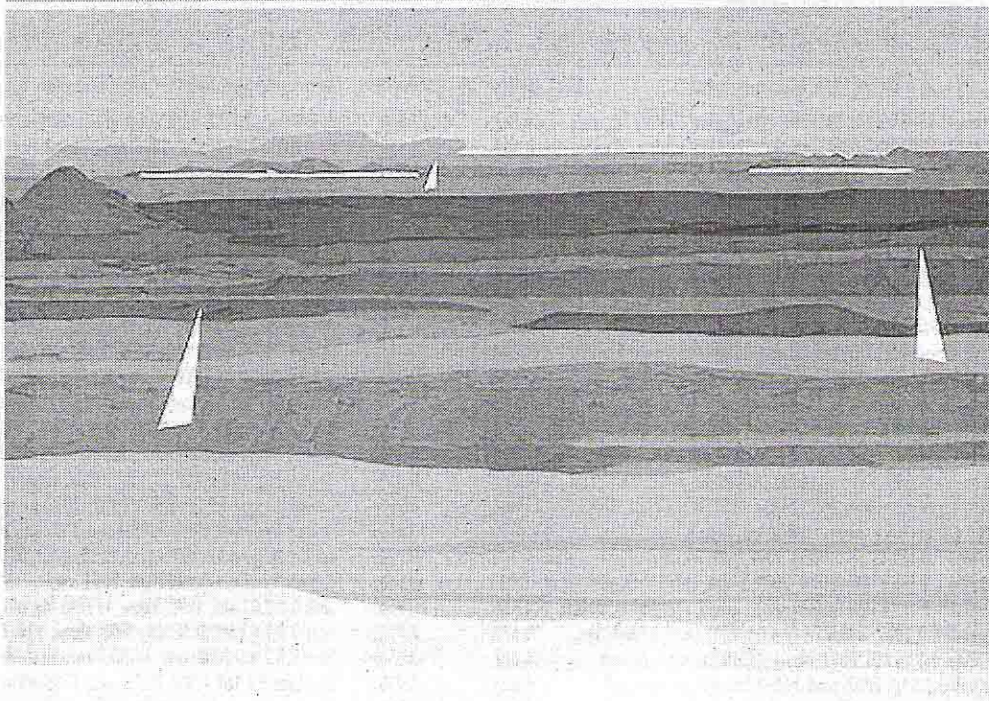


Expositie Franco Costa

Beroemd schepenschilder in scheepvaartmuseum

■ Sardegna, een van de werken van Franco Costa.



SNEEK - Franco Costa bracht vorig jaar een bezoek aan het Fries Scheepvaart Museum. Deze beroemde schepenschilder - onder andere bekend van de affiches voor Volvo Ocean Race en de America's Cup - was zodanig gecharmeerd van het museum dat hij er deze zomer graag wil exposeren.

Het levensverhaal van Franco Costa is heel bijzonder. Geboren in 1934 als enig zoon van een hoge officier, bleek Franco vele talenten te hebben. Door een paar klassen over te slaan,

behaalde hij op zijn zestiende al zijn gymnasiumdiploma. Hij vertrok naar Genève, om daar Franse taal en letterkunde te studeren. Daarna volgen studies bouwkunde in Zürich en

Parijs. In Parijs krijgt hij steeds meer belangstelling voor kunst. In Antibes ontmoet hij de schilder Henri Matisse en raakt gefascineerd door diens kleurgebruik. Een oom van Franco, de architect Lucio Costa, kocht in de jaren vijftig van de vorige eeuw regelmatig schilderijen van Pablo Picasso. Omdat Lucio Costa een goede klant was, vond Picasso het goed dat diens neefje Franco met enige regelmaat

op atelierbezoek kwam. Overigens was Lucio Costa samen met Oscar Niemeyer verantwoordelijk voor het ontwerp van de futuristische stad Brasília. Opgegroeid en geschoold in een inspirerende en kunstzinnige omgeving, gaat Franco Costa in de jaren zestig zijn eigen weg. Hij is actief bij modeontwerpers als Dior en Valentino. In Italië werkt hij met Fellini. Na een roerig privé-leven, belandt Franco Costa in 1979 in Zweden. De zeiler Pelle Petterson introduceert hem in de wereld van de zeezeilers. Costa leert de deelnemers aan de prestigieuze America's Cup kennen en wordt vanaf 1980 betrokken bij het ontwerpen van affiches voor grote zeilwedstrijden als de America's Cup en de Volvo Ocean Race. In de jaren '80 en '90 gaan de zaken zo goed, dat Franco Costa de vraag niet meer kan bijhouden. Inmiddels is Franco Costa 72 jaar. Hij werkt nog steeds 16 uur per dag en het succes is onverminderd. Franco Costa zet zijn netwerk en zijn geld graag in voor goede doelen. De expositie is van 7 juli tot 23 september.